

# FERTILIDÉE PITCH DECK



**Fertilidée**

Par l'équipe

**Coline Jamme,  
Justine Pineau &  
Mathieu Maréchal**



**Ensemble,**  
enracinons des transformations durables



# SOMMAIRE

---



1. **Qui sommes-nous ?**

2. **Nos Activités**

3. **Nos Projets** : pourquoi investir ?

4. **Nos Projections**

5. **Contact**

**Annexes**

Pages 3 à 7

Pages 8 à 14

Pages 15 à 22

Pages 23 à 26

Page 27

Pages 28 à 38

# 1. QUI SOMMES-NOUS ?



# NOS PARCOURS



**Mathieu,**  
Co-fondateur

**Ingénieur** de formation

**+20 ans** d'expériences professionnelles

**10 ans** d'entrepreneuriat

**3 entreprises** créées

**+300** ateliers animés depuis 2015



**Coline,**  
Co-fondatrice

**Ingénieure** biomédical

**+7 ans** d'expériences professionnelles

**5 ans** en tant que cheffe de projets

**+60** ateliers et formations animés

**+2 ans** de bénévolat en associations



**Justine**  
Co-fondatrice

**Ingénieure** en Alimentation et Santé

**+10 ans** d'expériences professionnelles

**5 ans** en tant que manager d'équipes

**+30** audits conduits

**+60** ateliers et formations animés

# NOS PERSONNALITÉS



**Mathieu,**  
Co-fondateur

Mes associées disent de moi :

- Que mon **relationnel client** et mes expériences commerciales passées sont de vrais atouts pour développer le pilier économique de notre coopérative.
- Que mon **analyse** rapide des situations permet d'**apporter une solution à chaque besoin**.
- Que mon **énergie** n'a de limite que mes associées qui la canalisent !
- Que ma **réactivité** et mon objectif d'efficacité sont des moteurs dans mes actions quotidiennes.



**Coline,**  
Co-fondatrice

Mes associés disent de moi :

- Que je ne perds jamais de vue mon **objectif d'impact** dans chacune des décisions que je prends et des actions que je mène !
- Que ma **prise de hauteur** est un réel atout pour faire évoluer les situations.
- Que ma **rigueur** et mon **organisation** sont des éléments indispensables et structurants dans mes accompagnements.



**Justine**  
Co-fondatrice

Mes associés disent de moi :

- Que je suis l'associée qui **donne tout son sens à notre statut de Coopérative** ! Je stimule les coopérations parmi les sociétaires et je m'investis dans les réseaux de notre éco-système.
- Que ma **touche artistique** fait toujours son petit effet !
- Que ma **force tranquille** apporte une sérénité auprès de mes clients et au sein de l'équipe.

# LA MISSION DE FERTILIDÉE



**Fertilidée**

Fertilidée rend la **RSE accessible aux TPE et PME** en levant les freins habituels et en l'intégrant comme un **levier stratégique**, bien au-delà d'une simple démarche de conformité.

Nous accompagnons une **RSE incarnée, régénérative et circulaire**, créatrice de **sens** et de valeur pour l'**entreprise**, son **territoire** et son **écosystème**.

## Nos valeurs



**Coopération**



**Justice**



**Authenticité**



**Agilité**



**Détermination**



**Sobriété**

# NOTRE COOPÉRATIVE

La force d'un collectif pluridisciplinaire !

Collège	Nombre de sociétaires	Capital social	% des voix en AG 	Description des membres du collège
<b>Bâtisseurs du quotidien</b>	3	<b>12 450€</b> <b>112 000€</b>	40%	Nous accompagnons les clients de Fertilidée, nous sommes les interlocuteurs quotidiens
<b>Experts Engagés</b>	13		25%	Nous sommes des entreprises ou des entrepreneurs engagés et nous co-traitons ou sous-traitons des missions avec Fertilidée.
<b>Bénéficiaires</b>	0		15%	Nous sommes des collectivités portant un projet en faveur de la transition écologique ou sociale sur le territoire.
<b>Partenaires institutionnels et financiers</b>	1 <b>entre 50 et 200</b>		10%	Nous sommes des particuliers, des professionnels ou des collectivités et nous investissons dans Fertilidée.
<b>Soutiens</b>	9		10%	Nous sommes citoyens qui soutenons les activités de Fertilidée. Nous apportons une aide ponctuellement.

## 2. NOTRE ACTIVITÉ



# LES BESOINS ADRESSÉS



## ENTREPRISES

Les TPME souhaitent orienter leurs activités vers des **pratiques durables** pour répondre à leurs **enjeux actuels** (recrutement, demandes clients, appels d'offres, législation qui se durcit, quête de sens, etc.).

## COLLECTIVITÉS

Lors d'une étude que nous avons menés début 2024 auprès de 260 communes, et au fil de nos échanges avec des collectivités, nous avons constaté que les communes de moins de 5 000 habitants souhaitent engager des transitions écologiques et sociales sur leur territoire pour **initier des changements durables adaptés à leur échelle et à leurs spécificités locales**. 

# UN MÊME CONSTAT

## Un manque de ...



### ... Compétences

La RSE et la transition écologique sont des métiers : outils, méthodologie, réglementation... Les petites structures possèdent rarement ces compétences.



### ... Temps

Pris par le quotidien, il n'est pas toujours possible de prendre le recul nécessaire sur ses activités pour questionner la durabilité de son modèle et identifier ses risques et opportunités.



### ... Budget

La hausse des coûts de production et l'inflation causent la limitation de l'investissement des structures dans des projets stratégiques, tels que le développement durable.



# NOTRE MÉTHODOLOGIE

ENTREPRISES

Un accompagnement des entreprises dans la **structuration de leur démarche RSE** (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise).

1

## Embarquer

*Faire monter tout le monde à bord pour éviter le naufrage !*

- Déceler les **appétences et connaissances** des équipes internes en RSE.
- **Intégrer l'ensemble des parties prenantes internes et externes** à la construction de la démarche RSE.

2

## Diagnostiquer

*Ou... l'art de questionner son activité !*

- Évaluer la **maturité et les enjeux RSE de l'entreprise** en s'appuyant sur les 7 piliers de la RSE selon l'ISO 26 000 et au-delà de cette norme.
- Définir les **axes RSE prioritaires** de l'entreprise.

3

## Construire

*Passer du constat aux actions à impact !*

- **Co-construire la feuille de route** (objectifs, actions et indicateurs) avec les parties prenantes internes et externes.
- Mettre en place des **ateliers RSE** en lien avec chaque axe RSE prioritaire défini.

4

## Suivre

*Mesurer, challenger, avancer : on ne lâche rien !*

- **Évaluer les actions** mises en place dans l'entreprise via les indicateurs définis au préalable.
- Enclencher le **processus d'amélioration continue**.

# NOTRE SOLUTION

## ENTREPRISES

Des formules différentes selon le contexte de chaque entreprises pour les accompagner à **structurer leur démarche RSE** (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise).



### AUTONOME

"Notre référent RSE est **auto-didacte**, il a seulement besoin d'un **cadre et d'outils** pour avancer sur la démarche RSE de notre structure."

- > Pour les petits budgets
- > Pour être outillé
- > Pour suivre une démarche structurée
- > Pour être soutenu par un expert RSE Fertilidée



### COACHÉ

"Notre référent RSE a besoin d'un **appui extérieur périodique** pour avancer efficacement sur la démarche RSE. Il reste **l'animateur de la démarche en interne.**"

- > Pour coacher et autonomiser votre alternant ou nouveau référent RSE



### COOPÉRATIF

"Notre référent RSE a besoin d'un **appui extérieur** pour avancer efficacement sur la démarche. Il souhaite **co-animer cette démarche avec des experts** pour apporter de la hauteur à son discours ou par manque de temps."

- > Pour être outillé
- > Pour aller vite et loin
- > Pour être accompagné tout au long d'une démarche structurée



### EXTERNALISÉ

"**Nous n'avons pas de référent RSE identifié** et personne ne peut endosser ce rôle. Nous souhaiterions un **appui extérieur pendant une période donnée** afin de lancer la démarche pour nous mettre sur la bonne voie."

Valorisez notre implication dans votre communication : votre responsable RSE externalisé à temps partiel peut apparaître dans votre organigramme, au Comex, sur LinkedIn, etc.

# NOTRE SOLUTION

ENTREPRISES

Et concrètement... Ça donne quoi ?!!

## Le besoin d'une entreprise dans le secteur de la santé

*"Faire figure d'exemple en se démarquant, en innovant et en anticipant les évolutions réglementaires"*

Les indicateurs de réussite :



- **Baisse des demandes distributeur** sur la modification de produit
- **Augmentation de la fréquence d'apparition** de l'entreprise dans des **revues scientifiques** d'innovation
- **Augmentation de la satisfaction** utilisateurs
- **Baisse de la quantité de ressources** utilisées pour la production des produits.

1

### Sensibiliser les parties prenantes à la RSE

Lors d'un séminaire qui rassemble l'ensemble des acteurs qui gravitent autour de l'entreprise (salariés, clients, usagers, etc.), nous avons animé un atelier pour les sensibiliser à la RSE et récolter les attentes et enjeux de chaque acteur.

2

### Diagnostiquer la maturité RSE de l'entreprise

Analyse des forces, faiblesses, risques et opportunités de l'entreprise selon les 7 questions centrales de la RSE et en fonction des différents indicateurs (indice de réparabilité des produits, personnes sensibilisées au handicap, etc.)

3

### Co-construire la feuille de route en identifiant les axes RSE prioritaires

Pour innover : former l'équipe R&D à l'éco-conception et ajouter des indicateurs d'éco-conception sur leurs dispositifs médicaux  
Pour se démarquer : sensibiliser l'écosystème local sur les questions de handicap (collèges et lycées)  
Pour anticiper : formaliser et structurer une démarche RSE respectant la directive européenne de la CSRD (matrice de matérialité, rapport CSRD, etc.)

# NOTRE DÉPLOIEMENT

Quels sont nos canaux d'acquisition client ?



## EN 2023-2024

**+ 40 clients** accompagnés sur cette première année via différentes prestations avec des stratégies d'acquisition différentes :

- **49%** du CA acquis par LinkedIn
- **20%** du CA acquis via nos sociétaires, différents réseaux professionnels ou des plateformes
- **19%** du CA acquis par mailing
- **12%** du CA acquis via notre site Internet

## NOTRE STRATÉGIE MARKETING



Approches  
LinkedIn



Mailings  
ciblés



Réseaux  
locaux



Marketing  
digital

*Le tout... dans une **approche pédagogique et éthique** pour guider nos prospects vers une **solution adaptée** à leurs enjeux et leurs activités tout en prenant en compte les limites planétaires et le plancher social.*

# 3. NOS PROJETS



# LEVÉE DE FONDS

A quoi servira votre investissement ?

Objectif

100 000€

D'ICI MAI 2025

## FAIRE RAYONNER L'OFFRE RSE

Pour **permettre à chaque TPE et PME** de franchir le cap de la RSE, nous devons concevoir des **outils accessibles, concrets et utiles**. Il s'agit de démocratiser l'impact pour que l'engagement ne soit plus un projet, mais un **ancrage collectif**.

## RENFORCER NOS COOPÉRATIONS

Parce que la **force** d'une coopérative **réside dans le collectif**, nous devons multiplier les **synergies** avec d'autres acteurs engagés. Ensemble, nous cherchons à **mutualiser** nos forces, **partager** nos expériences et donner à nos actions une **résonance** significative.

## SOUTENIR LES TRANSITIONS DES PETITES COLLECTIVITÉS

Face aux défis croissants des territoires ruraux, il est essentiel de donner aux petites collectivités les **moyens d'agir**. En les accompagnant dans leurs **projets de transitions**, nous pouvons transformer chaque commune en un levier d'impact social et environnemental.

## RENFORCER NOTRE VISIBILITÉ

Parmi la multitude d'acteurs présents sur notre activité, nous devons accroître notre visibilité pour **sensibiliser davantage de décideurs**, nouer des **partenariats** stratégiques et **essaimer notre modèle coopératif**.

# LEVÉE DE FONDS

Sur quoi allons-nous concentrer nos efforts dans les 12 mois à venir ?

Objectif

100 000€

D'ICI MAI 2025

## FAIRE RAYONNER L'OFFRE RSE



Actions prioritaires

32%



8 000€

- Créer **100 fiches d'actions RSE thématiques**



6 000€

- **Créer un parcours RSE en ligne pour les clients**

8 000€

- Enregistrer **50 vidéos pédagogiques** pour les thématiques principales de la RSE

10 000€

- **Communiquer et offrir un parcours RSE gratuit** à destination de 2 petites entreprises n'ayant pas les moyens budgétaires pour se lancer. Le choix des 2 structures retenues sera **soumis au vote de nos sociétaires**. L'objectif : Sélectionner des structures méritantes et motivées, qui incarnent pleinement les valeurs de solidarité et d'accessibilité portées par Fertilidée.

# LEVÉE DE FONDS

Sur quoi allons-nous concentrer nos efforts dans les 12 mois à venir ?

Objectif

100 000€

D'ICI MAI 2025

## RENFORCER NOS COOPÉRATIONS

Actions prioritaires

17%

- 6 000€ • **Développer notre collège des Experts Engagés** afin de couvrir le plus de compétences liées à la RSE / transformations
- 8 000€ • Renforcer la **co-animation du réseau "Alliance des Coop"** destiné à fédérer des coopératives françaises souhaitant partager de la visibilité et des opportunités d'affaires
- 3 000€ • Développer la **co-communication** avec d'autres acteurs engagés (guest blogging, invitations sur des podcasts, etc.)

## SOUTENIR LES TRANSITIONS DES PETITES COLLECTIVITÉS

Actions prioritaires

11%

- 5 000€ • **Communiquer pour faire connaître** notre projet auprès des petites communes
- 5 000€ • Formaliser **la manière dont on réinvestira dans les transitions des petites communes**
- 1 000€ • Mettre en place une **page de notre site dédiée** où les petites communes peuvent déposer leurs projets d'ici fin 2025

# LEVÉE DE FONDS

Sur quoi allons-nous concentrer nos efforts dans les 12 mois à venir ?

Objectif

100 000€

D'ICI MAI 2025

## RENFORCER NOTRE VISIBILITÉ

 Actions prioritaires

40%



 2 000€

- Réaliser une **vidéo Motion Design** (~1mn) pour présenter Fertilidée

 9 000€

- Renforcer l'**optimisation des contenus + SEO de notre site**, objectif 500 visiteurs par jour et 3 leads / semaine d'ici fin 2025

 9 000€

- Investir dans des **canaux publicitaires éthiques**

7 000€

- Engager un **alternant commercial** pour renforcer notre stratégie commerciale à la rentrée 2025

2 000€

- Accélérer l'**animation d'un groupe LinkedIn** dédié au partage de ressources et bonnes pratiques pour étendre la RSE

2 000€

- Mettre en place une **newsletter** pour aborder l'actualité et la veille RSE

2 000€

- Réaliser une **vidéo** (~1h) pour illustrer une étape concrète de nos accompagnements RSE

2 000€

- Rédiger des articles de blogs et des posts LinkedIn pour sensibiliser et embarquer dans la RSE

5 000€

- Financer notre présence sur quelques **salons** sélectionnés (exemple : Salon des Entrepreneurs).

# LEVÉE DE FONDS

**Pourquoi** investir ?



## Donner du sens

- Investir dans une **coopérative française** pour faire **bifurquer l'ensemble des acteurs** économiques et territoriaux vers des **pratiques durables**.
- Plus encore, c'est **en faire partie** ! En investissant, vous rejoignez **le collège des partenaires institutionnels et financiers** (cf. page 7). Vous obtenez un pouvoir décisionnaire.



*Investir dans Fertilidée comporte des risques de perte totale ou partielle du capital investi.*

## Veiller

- Veiller au respect de nos engagements par la mise en place d'une **newsletter semestrielle** spéciale "investisseurs responsables" pour suivre l'avancée de notre coopérative.
- Participer à un **mouvement collectif** en participant à des visios trimestrielles et nous donner son avis sur nos orientations !

## Faire fructifier

- **18%** de réduction d'IR sur l'investissement pour des personnes physiques (parts conservées 5 ans minimum).
- **Entre 5 et 10%** de la marge générée par la coopérative sera reversée sous forme de dividendes à partir de 2027
- La **revalorisation des parts** nous est statutaire et devra donc être soumise au vote en AG chaque année

# LEVÉE DE FONDS

Qu'est-ce que ça **implique** de devenir sociétaire ?

Quels **risques** ?



## Implication

**Vous avez le choix de participer ou non** aux Assemblées Générales de Fertilidée (une plateforme en ligne est à disposition de tous les sociétaires pour voter)

## Si je veux récupérer mon capital, comment ça se passe ?

- Adressez votre demande de remboursement partiel ou total à la Direction Générale ou la Présidence
- Les remboursements ont lieu dans l'ordre chronologique de demande
- Vous ne pouvez exiger un délai inférieur à 5 ans pour le remboursement de vos parts. Selon la liquidité disponible, ce remboursement peut se faire par anticipation.

## Risques

Investir dans Fertilidée comporte des risques de perte totale ou partielle du capital investi.

**Plus d'infos dans nos statuts !**



Nous **récrivons nos statuts** pour y intégrer notre mission d'intérêt collectif auprès des collectivités, et non la transition alimentaire indiquée actuellement.

STATUTS CONSTITUTIFS



**Fertilidée**



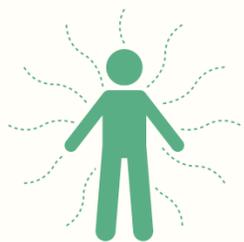
# LEVÉE DE FONDS

**Qui** peut investir ?

**Comment** investir ?



## Qui ?



- Toute **personne majeure**, en tant que personne physique.



## Combien ?

- **à partir de 100€**  
(pour des raisons de temps administratif, en dessous de ce montant, nous risquons de ne pas pouvoir valoriser votre investissement)



- Toute **entreprise, collectivité, association**, etc. en tant que personne morale



- **à partir de 500€**  
(pour des raisons de temps administratif, en dessous de ce montant, nous risquons de ne pas pouvoir valoriser votre investissement)

## Comment ?

**VOUS SOUHAITEZ INVESTIR ? RDV À CE LIEN !**

**Cliquez sur ce lien et complétez le formulaire (<5min)**

<https://framaforms.org/levee-de-fonds-fertilidee-1732617292>

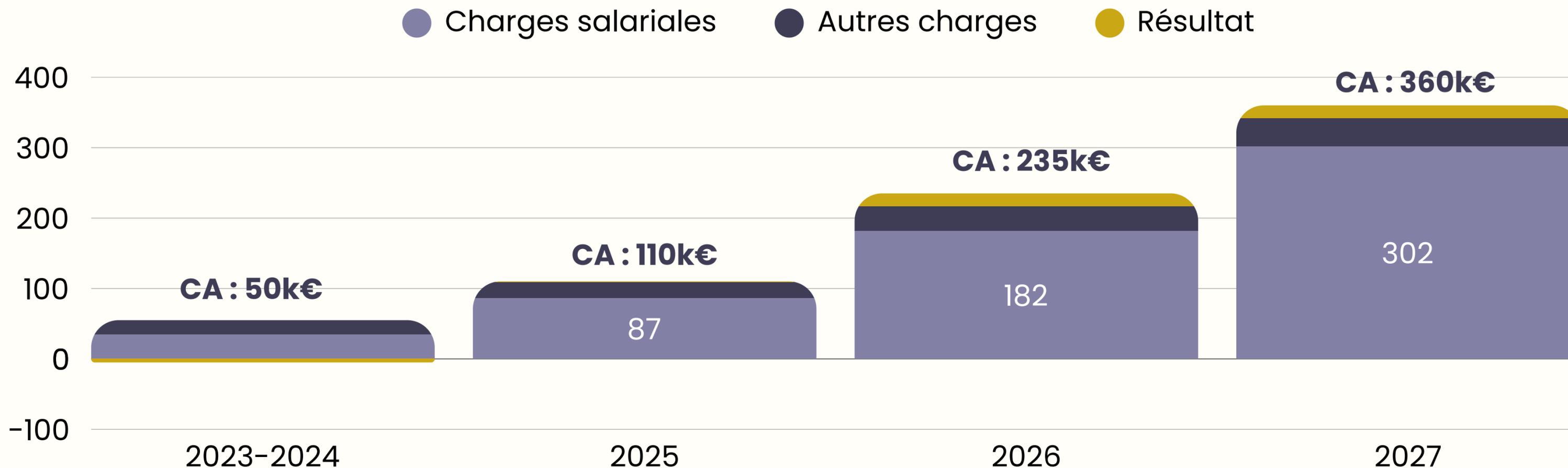


*Investir dans Fertilidée comporte des risques de perte totale ou partielle du capital investi.*

# 4. NOS PROJECTIONS



# PROJECTION RÉSULTAT entre 2023 et 2027

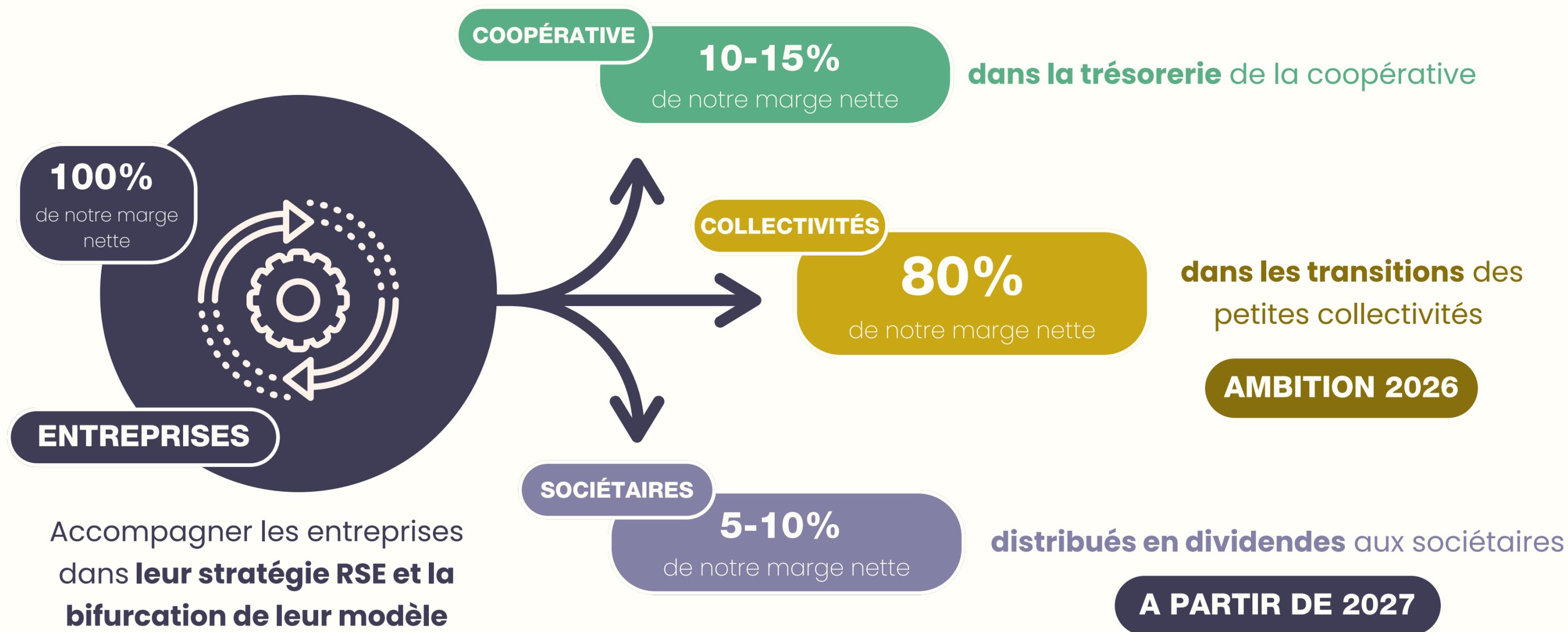


- Rémunération partielle des 3 co-fondateurs (1500€ net par mois)
- + 1 alternant sur la stratégie commerciale

- Rémunération totale des 3 co-fondateurs (2500€ net par mois)
- + 1 alternant sur la solution des collectivités

- + 1 ETP sur la solution pour les collectivités
- + 1 ETP sur la solution RSE entreprise

# NOTRE RÉPARTITION DE VALEUR



# PROJECTION IMPACT

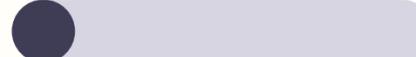
entre 2023 et 2027

## ENTREPRISES



**50** TPME accompagnées dans leur stratégie RSE  
État actuel :  10 %

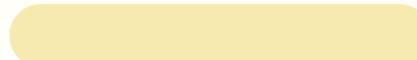
**5** TPME accompagnées dans leur bifurcation de modèle d'affaire durable.  
État actuel :  0 %

**1000** Collaborateurs sensibilisés ou formés à la transition écologique ou à la RSE  
État actuel :  15 %

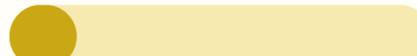


## COLLECTIVITÉS

**15** collectivités accompagnées à établir leur stratégie de transition écologique et sociale

État actuel :  0 %

**600** citoyens ou élus sensibilisés ou formés à la transition écologique et sociale

État actuel :  16 %

# VOUS SOUHAITEZ INVESTIR ?

> CLIQUEZ SUR CE LIEN !

<https://framaforms.org/levee-de-fonds-fertilidee-1732617292>



# VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS ?

> CONTACTEZ-NOUS !



Mathieu : 06 84 15 60 07



contact@fertilidee.fr



Nantes



# ANNEXES



*Si vous voulez en savoir plus, on a creusé encore quelques sujets !*

# NOS PARCOURS

## BÂTISSEUR DU QUOTIDIEN



## Mathieu Maréchal

Co-fondateur de Fertilidée

Co-fondateur d'une épicerie bio et locale

### Formations et Certifications

- Ingénieur ESIEE
- Licence d'Anglais L3
- Bilan Carbone certifié niveau 1
- Certifié Opquast
- Certifications SEO et marketing digital

### Expériences précédentes

- Secteur bancaire
- Entrepreneur depuis 2007
- Expérience en distribution alimentaire bio / zéro déchets

### Compétences clés

- Conseil, formation et Gestion de projets RSE
- Animation d'équipe
- Marketing éthique et responsable
- Rédaction de contenu
- Développement commercial
- Application de la CNV (Communication Non Violente)
- Animation d'ateliers en ligne et en présentiel animation de la Fresque du Climat (ceinture verte), Agri-Alim et Atelier 2 Tonnes.
- Facilitation / intelligence collective

# NOS PARCOURS

## BÂTISSEUSE DU QUOTIDIEN



## Coline Jamme

Co-fondatrice de Fertilidée

### Formations et Certifications

- Ingénieure dans la santé (Biomédical et R&D)
- Certifiée dans la conception et l'animation d'ateliers d'intelligence collective

### Expériences précédentes

- Cheffe de projet dans le secteur de la santé
- Bénévole dans une association environnementale

### Compétences clés

- Conseil, formation et gestion de projets RSE
- Animation de la Fresque du Climat
- Coordination d'équipe
- Animation de la Fresque de la Biodiversité
- Analyse et maîtrise de la gestion de projets complexes et exigeants
- Conférencière
- Maîtrise des techniques participatives
- Facilitation / intelligence collective

# NOS PARCOURS

## BÂTISSEUSE DU QUOTIDIEN



### Justine Pineau

Co-fondatrice de Fertilidée

#### Formations et Certifications

- Ingénieure en alimentation et santé
- Diététicienne et CAP Cuisine
- Certifiée dans la conception et l'animation d'ateliers d'intelligence collective

#### Expériences précédentes

- Responsable opérationnelle dans le secteur de la restauration collective

#### Compétences clés

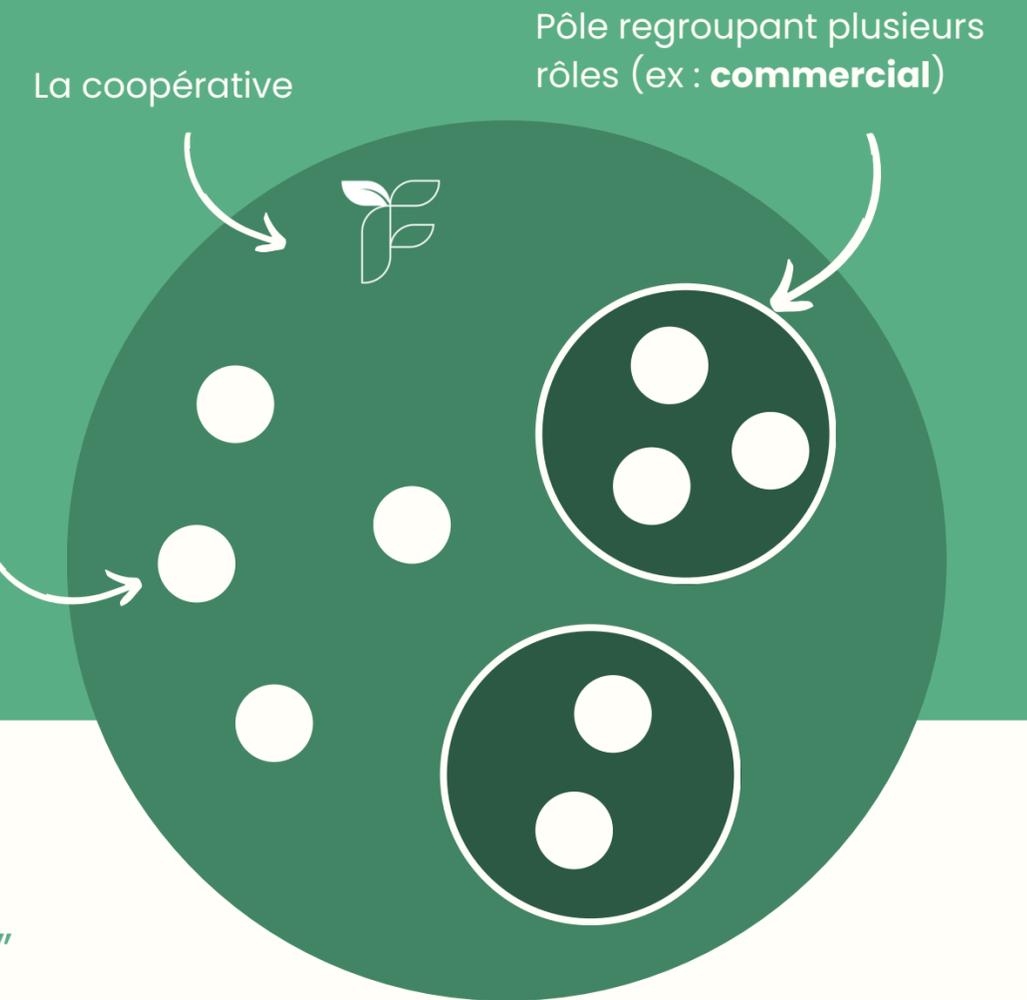
- Conseil, formation et gestion de projets RSE
- Coordination d'équipe
- Animation de réseaux
- Structuration juridique d'une entreprise
- Création de partenariats professionnels
- Animation de la Fresque du Climat et de la Fresque Agri'Alim
- Maîtrise des outils de communication
- Création de supports visuels

# NOTRE FONCTIONNEMENT

Une  
gouvernance  
inspirée de  
l'**holacratie**

La hiérarchie est supprimée et remplacée par des **rôles et responsabilités attribués à chacun**.

Chaque rond beige représente un rôle dans l'entreprise dont le responsable est bien identifié.



Un  
fonctionnement  
**transparent**

Pour assurer une communication transparente et authentique, nous avons instauré un "**tour des tensions**" mensuel où chacun peut exprimer sa tension et proposer des solutions adéquates.

Sur le même principe, nous réalisons également mensuellement un "**tour des réussites**" afin de valoriser les belles réussites.

# NOTRE SOLUTION

ENTREPRISES

Un accompagnier à **structurer la démarche RSE** (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) des PME et des TPE.

## LA RSE C'EST QUOI ?

C'est l'application des **principes du Développement Durable** à l'Entreprise.

Ces principes sont régis, entre autres, par la norme internationale ISO 26000 qui les catégorisent en **7 questions centrales**.

## POURQUOI C'EST NÉCESSAIRE ?

Car toutes les entreprises sont confrontées à des **enjeux** (recrutement, demande des clients, pénuries de matières, etc.). La RSE permet d'**anticiper** et de **limiter ces risques** pour assurer la pérennité, voire l'adaptation, de l'activité.



# LE MARCHÉ ACTUEL

Nous ciblons spécifiquement les **petites entreprises**, afin de rendre la RSE accessible quelle que soit la taille de notre client.



## NOTRE SOLUTION ENTREPRISE

### **Les TPE**

Les entreprises de 5 à 20 salariés, avec une offre d'abonnement très accessible et/ou des formations finançables par les OPCO.

### **Les PME**

Les entreprises de 20 à 250 salariés, avec un service d'appui-conseil plus évolué et des prestations thématiques (Bilan Carbone, rapport RSE, etc.)

# LE MARCHÉ ACTUEL RSE

Les TPME constituent l'essentiel des entreprises françaises, en nombre, elles représentent 99,9% du paysage économique français.

**+ de 50%** des TPE n'ont pas d'équipe RSE dédiée.

**62%** des PME ont 1 à 2 personnes pour la RSE.

**23%** des PME n'ont pas d'équipe dédiée.

**159 000**

de TPME en 2023 en France  
(hors micro-entreprises)

MARCHE TOTAL

**79 500**

de TPME qui n'ont pas engagé  
de stratégie RSE formalisée

MARCHE AVEC BESOIN POTENTIEL

**397,5 millions d'€**

sur une estimation moyenne de  
5000€ par accompagnement

VOLUME D'AFFAIRES POTENTIEL



# LE MARCHÉ ACTUEL

## Concurrence Directe

1. Cabinets RSE spécialisés ou stratégie
2. Consultants indépendants
3. ONG & Associations spécialisées
4. Structures publiques et parapubliques (ADEME, CCI, Comité 21, etc.)
5. Outils SaaS de reporting RSE

## Concurrence Indirecte

1. Structures de formations
2. MOOC et ressources gratuites en ligne
3. Alternance et solutions internalisées
4. Intelligence Artificielle

## Les avantages concurrentiels de Fertilidée

### 1. Coopération

- Gouvernance partagée
- Diversité de compétences
- Moindres attentes capitalistiques
- Impact local

### 2. Innovation d'usage

- Accompagnement sur-mesure
- Contenus pédagogiques mis à disposition
- Double impact positif

### 3. Accessibilité

- Financement OPCO partiel possible
- Prix global accessible
- Investissement étalé dans le temps

# NOS PARTENAIRES



## **C2L Solutions**

Portage Qualiopi pour permettre à nos clients d'obtenir des financements OPCO pour leurs formations.



## **Matchers**

### **Matchers**

Plateforme de formations sur-mesure. Identifie les besoins des TPE-PME et nous les adresse pour réalisation des formations.



### **Dynabuy**

Réseau d'affaires sur Ancenis et la région nantaise.  
Participation bi-mensuelle à des réunions d'affaires.

# QUELQUES RÉFÉRENCES



Et plus encore  
par ici!



Accompagnement  
dans la  
structuration de  
leur démarche RSE.



Rédaction d'un  
rapport RSE



Sensibilisation des  
élus à la  
Biodiversité, en  
coopération avec  
d'autres structures.



Accompagnement  
dans l'amélioration  
de leur score pour  
un label RSE.